



# Capitale Umano

Sosteniamo i nostri colleghi durante l'intero arco della vita lavorativa:

- » ascoltando i loro bisogni
- » valorizzando le loro competenze e progettando piani di formazione e sviluppo
- » promuovendo la diversità, l'equità, l'inclusione e il benessere.

Temi rilevanti:

- Digitalizzazione e innovazione
- Valore ai clienti
- Diversità, inclusione e coinvolgimento dei dipendenti
- Etica aziendale

Pagina **5.69** Supplemento – Capitale Umano

## Risultati 2023

**46%**

presenza femminile nel Group Executive Committee

**35%**

presenza femminile nel Leadership Team

**c.35**

ore di formazione pro capite

**c.€17mln**

investiti per garantire la parità di retribuzione a parità di lavoro

## Obiettivi

Ambizione di raggiungere la parità di genere a tutti i livelli organizzativi

Ambizione di garantire la parità di retribuzione a parità di lavoro investendo €100mln entro il 2024

# Investire sul coinvolgimento

La nostra **Cultura** è pensata per essere sempre sicuri di fare banca come dovremmo, al meglio e a beneficio di tutti. E' il risultato della sinergia tra il nostro **Purpose**, i nostri **Valori (Integrity, Ownership e Caring)** e la nostra **Ambizione**.

Ognuno di questi è essenziale, ma solo se rafforzandosi a vicenda e se messi in pratica ogni giorno da un **team unito**, ci permetteranno di avere successo a vantaggio di tutti i nostri stakeholder.

Con questo obiettivo, stiamo creando un **ambiente di lavoro coinvolgente e positivo** per accrescere la consapevolezza dei dipendenti e diffondere la nostra Cultura in tutte le aree geografiche.

**Pagina 22** Maggiori informazioni sul nostro Purpose

## Ascoltare e coinvolgere

Abbiamo portato avanti con successo l'**iniziativa CEO and GEC Connect** per il secondo anno. Attraverso una serie di incontri online e di persona, gruppi eterogenei di colleghi di talento rappresentativi della Banca per genere, funzione, ruolo e anzianità partecipano a discussioni aperte con il CEO e i membri del Group Executive Committee (GEC). Queste sessioni di ascolto attivo mirano a generare un cambiamento culturale recependo nuove idee provenienti da ogni area della Banca.

### Iniziativa CEO and GEC Connect

# 91

incontri (6 con il CEO,  
85 con i membri del GEC)

# 799

colleghi coinvolti  
(55 con il CEO,  
744 con i membri del GEC)

# 52%

di presenza femminile

Nel corso dell'ultimo anno, abbiamo ottenuto risultati notevoli nella trasformazione della nostra Cultura, assicurandoci che i nostri comportamenti rimangano in linea con il nostro **Valore del Caring**.

In UniCredit, siamo consapevoli del profondo impatto che possiamo avere **mettendo in pratica la componente "S" di ESG** attraverso il **volontariato** che rappresenta una delle leve principali per plasmare e **prenderci cura delle nostre comunità**.

I nostri colleghi possono fornire il loro supporto e **fare del bene** sostenendo le cause in cui credono e a cui tengono di più: nel corso dell'anno, hanno dedicato circa 10.000 ore al volontariato, individualmente o con altri colleghi, per sostenere le organizzazioni non profit e le comunità locali.

Nel 2023, abbiamo lanciato la **prima UniCredit Volunteering Community** di Gruppo, dove i colleghi possono condividere nuove iniziative oltre che esperienze e idee. In meno di un anno dal suo lancio ufficiale, questa comunità è cresciuta in modo impressionante, coinvolgendo i dipendenti di tutti i Paesi attraverso quasi **280 iniziative**. Diverse migliaia di beneficiari hanno fruito, direttamente e indirettamente, del sostegno offerto alle nostre comunità locali.

Tipicamente, le attività svolte dai dipendenti spaziano dalla pulizia dei fiumi al rimboschimento, dall'educazione finanziaria al mentoring, dal servizio nelle mense a interventi in risposta a crisi urgenti.

Inoltre, il 5 dicembre 2023, abbiamo celebrato per la prima volta la **Giornata internazionale del volontariato**, onorando la dedizione e l'impegno delle nostre persone che hanno dimostrato il potere dell'azione collettiva e i risultati straordinari raggiungibili attraverso il volontariato. Questo, in sostanza, significa trasformare il nostro **Valore del Caring in azione**.

# c.10.000

ore dedicate al volontariato  
dai nostri colleghi



### Creare un ambiente di lavoro positivo

Le nostre **persone** sono la nostra **risorsa più grande** e ci impegniamo a creare un **luogo di lavoro positivo e basato su pari opportunità**.

Prendersi cura delle nostre persone è fondamentale per liberare il nostro massimo potenziale. Fornendo il giusto supporto e le giuste risorse nutriamo il nostro benessere collettivo per **costruire un ambiente di lavoro veramente positivo, inclusivo e collaborativo**, nel quale tutti possono avere successo.

Per perseguire il nostro impegno di Diversità, Equità e Inclusione (DE&I) e rispondere alle esigenze delle nostre persone, realizziamo **iniziative globali e locali su misura** in ogni Paese dove è presente il nostro Gruppo, offrendo supporto e adeguati strumenti di conoscenza.



## » Ci prendiamo cura delle nostre persone

### Esempi di iniziative

#### Ask for Help

Sostegno psicologico riservato e sessioni di consulenza con specialisti, oltre a un'ampia gamma di webinar, workshop e programmi su misura disponibili in tutti i Paesi del Gruppo.



#### Prevenzione e sensibilizzazione sugli stili di vita sani

Percorso di sensibilizzazione alla prevenzione e agli stili di vita sani in molti Paesi del nostro Gruppo (ad esempio: controlli medici, consulenze nutrizionali, trattamenti per la fertilità, attività ricreative sportive).



#### “Talento diffuso”

Un progetto pilota volto ad individuare i talenti unici di ogni persona e a metterli al servizio dell'organizzazione, in modo che tutti si sentano parte attiva del proprio sviluppo professionale e della trasformazione culturale della nostra Banca.



#### Iniziativa Mommies Back

Programma volto a promuovere il reinserimento lavorativo delle colleghe in congedo di maternità a condizioni flessibili: la Banca si avvale di personale qualificato part-time per un periodo di tempo limitato, mentre alle madri viene consentito un ritorno graduale in azienda tenendo conto delle esigenze individuali.



#### Eventi Womens Wealth

Eventi virtuali con vari relatori per sensibilizzare in particolar modo le donne sul tema della finanza, con l'obiettivo di avvicinarle alla gestione autonoma delle finanze, soprattutto per quanto riguarda investimenti e pensioni.



# Potenziare le competenze

Nell'ambito del più ampio impegno di UniCredit di **favorire il successo delle nostre persone**, sosteniamo la loro crescita offrendo un percorso professionale unico e dinamico, valorizzandone **punti di forza, know-how e competenze**.

## Attrarre talenti

Nel 2023 abbiamo lanciato ufficialmente il nostro **Group Graduate Programme**<sup>1</sup> che offre ampie opportunità per aiutare i giovani ad entrare nel mondo bancario e lavorare in un ambiente innovativo, internazionale e collaborativo.

# 160

nuovi laureati provenienti da 19 Paesi e assunti in cinque paesi (Italia, Germania, Austria, Regno Unito e Stati Uniti) hanno partecipato al nostro Group Graduate Program nel 2023

Abbiamo portato avanti il nostro **Percorso di Onboarding di Gruppo** lanciato nel 2022, con l'obiettivo di creare un unico approccio per tutto il Gruppo che unisce iniziative globali di onboarding comuni a tutti i dipendenti con prassi di onboarding locali già esistenti. Per i nostri **Dirigenti**, abbiamo sviluppato un approccio personalizzato per garantire un inserimento più rapido nel ruolo.

# 4.079

partecipanti (sia a livello di Gruppo sia a livello locale) hanno beneficiato nel 2023 del nostro Percorso di Onboarding

## Gestione della performance

L'**UniCredit Performance Management** è un processo annuale di valutazione e sviluppo a livello di Gruppo che garantisce una cultura orientata alla performance e basata su **equità, trasparenza e meritocrazia**. Si applica a tutti i dipendenti del Gruppo. Inoltre, un **colloquio infrannuale di sviluppo** mira a liberare il nostro massimo potenziale promuovendo un **feedback continuo** a tutti i livelli della nostra organizzazione. Il colloquio infrannuale sottolinea ulteriormente l'importanza della Cultura del feedback in UniCredit basata sui nostri valori di Integrity, Ownership e Caring.

### Feedback a 360°

Nell'ambito delle iniziative di UniCredit sulla Cultura del Feedback, i manager ricevono feedback sulle loro competenze soft e di leadership dai colleghi sia di livello superiore o inferiore sia di pari livello.

# 2.000

partecipanti: Membri del Group Executive Committee (GEC) e manager fino alla terza linea di riporto al GEC

# 13.000

intervistati: partecipanti (tramite autovalutazione); i loro manager; la prima linea di riporto; massimo cinque colleghi di pari livello scelti in modo casuale

1. Dal 2023, tutti i Graduate Program del nostro Gruppo sono stati unificati sotto lo stesso framework.

### Sviluppare le competenze

Abbiamo anche rivisto il **Group Learning and Development Framework** che fa parte della nostra **UniCredit University**.

L'ampia gamma di opportunità di **apprendimento e sviluppo** che compongono la UniCredit University è progettata per rispondere alle esigenze della nostra organizzazione in termini di competenze attuali e future. A tutti i colleghi vengono offerte opportunità di formazione e apprendimento con l'obiettivo di sviluppare le competenze necessarie per ogni ruolo e di esplorare ciò che li ispira e motiva, con accesso diretto a molteplici strumenti progettati per ottenere **risultati tangibili e ad alto impatto**.

**c.35**

ore di formazione pro capite nel 2023

Approfondimenti

## » Opportunità di crescita per tutti i dipendenti con UniCredit University

UniCredit  University





**Dalla sua nascita nel 2022, UniCredit University ha continuato la sua evoluzione garantendo percorsi di crescita e arricchimento e potenziando le infinite opportunità di apprendimento e sviluppo per tutti i nostri dipendenti.**

UniCredit University si sviluppa su due dimensioni: la dimensione locale per geografia, poiché ogni offerta viene creata per sostenere il business in ogni Paese rispondendo alle esigenze e alle priorità locali, e la dimensione globale per funzione, poiché ogni offerta è sviluppata con l'obiettivo di diffondere la conoscenza delle varie aree di competenza, in tutti i Paesi del Gruppo.

La formazione viene erogata attraverso canali multipli: digitali, tramite UniCredit Global Platform (PLUS) e piattaforme esterne; formazione in aula, sia in presenza nei Training Center di UniCredit sia virtuale; infine, con incontri peer-to-peer fra colleghi che condividono le proprie conoscenze, e tramite formazione sul campo.

UniCredit University offre opportunità di apprendimento a quattro gruppi chiave di dipendenti:

<b>Tutti i dipendenti</b>	Offerta formativa per tutti, che copre gli aspetti normativi, abilità di base e competenze chiave
<b>Ruoli con esigenze specifiche</b>	Formazione per ruolo, creazione di percorsi formativi di upskilling/reskilling associati a singole competenze
<b>Elevato potenziale</b>	Iniziative dedicate e su misura per i colleghi con un elevato potenziale operanti a livello locale o di Gruppo
<b>Dirigenti</b>	Soluzioni su misura per i dirigenti, per garantire che i nostri leader siano nella migliore condizione per raggiungere gli obiettivi strategici

## Le nostre UniCredit University

Nel 2023, la maggior parte dei Paesi e delle funzioni a livello globale ha sviluppato le proprie offerte di apprendimento e sviluppo e ha lanciato le proprie Università.

	Italia	Germania	CE & EE
Audit			
Client Solutions			
Compliance			
Digital			
ESG			
Finance			
Operations			
People & Culture			
Risk			

L'accesso alle University per Paese e per funzione dipende dalla posizione lavorativa ricoperta e dal perimetro di appartenenza

Approfondimenti

# »» Formazione ESG

**Sempre più importanti per tutti noi, i temi ESG svolgono un ruolo essenziale per le nostre comunità e per il nostro futuro comune.**




Noi di UniCredit prestiamo il massimo impegno a fornire un servizio equo ai nostri clienti, mettendo la sostenibilità al centro di tutto ciò che facciamo.

Per contribuire attivamente al successo del nostro piano, è essenziale possedere le conoscenze necessarie per avere un impatto significativo e stimolare un cambiamento positivo.

La nostra offerta formativa ESG fornisce un supporto ampio e completo ai nostri team in tutta Europa:

 Gruppo	Partecipanti	Contenuti chiave
<b>ESG Programme per Dirigenti del Gruppo</b>	<b>151</b> (da novembre 2022)	Quadro normativo ESG, Rischi e impatti ESG, Sociale, Governance, <i>Purpose</i> aziendale e Volontariato
<b>ESG Teach-in</b> basato su competenze interne ed esterne in collaborazione con Polimi Graduate School of Management	<b>1.300</b> (in presenza e in streaming nel 2023)	Strategia ESG, Prodotti e iniziative ambientali (E), sociali (S) e di governance (G), Impegni strategici e modello di misurazione dell'impatto, Fondamenti dell'obiettivo Net Zero
<b>Specialist Track per ESG Expert</b> in partnership con SDA Bocconi	<b>93</b> (in presenza)	Regolamentazione bancaria, Finanza sostenibile, Rating ESG, Framework di misurazione della sostenibilità, Materialità, Reporting di sostenibilità

 Italia	Partecipanti	Contenuti chiave
<b>Corso online di Sustainable Finance</b>	<b>1.304</b> (nella Divisione Corporate)	Finanza sostenibile, Come definire i profili ESG dei clienti, Prodotti ESG
<b>ESG corporate advising certification</b> in partnership con Polimi Graduate School of Management	<b>230</b> (nella Divisione Corporate)	Cambiamento climatico, Social impact finance, Transizione energetica, Economia circolare, Cultura della sostenibilità

 <b>Germania</b>	<b>Partecipanti</b>	<b>Contenuti chiave</b>
<b>Sustainable Finance Expert</b> in partnership con European Business School	<b>287</b> (nelle divisioni Retail/Wealth Management, Corporate e Client Solutions)	Requisiti normativi, Finanza e immobili sostenibili, Tassonomia UE, Obiettivo Net Zero, Biodiversità ed economia circolare
<b>Teach-in</b>	<b>808</b> (in tutte le Divisioni)	Finanza sostenibile, Biodiversità, Certificati energetici, Social banking
 <b>Austria</b>	<b>Partecipanti</b>	<b>Contenuti chiave</b>
<b>The world of sustainable finance 2023</b>	<b>551</b> (nella Divisione Retail)	Fondamenti ESG, Framework ESG, ESG securities
<b>Sustainability in the Corporate World</b>	<b>48</b> (nella Divisione Corporate)	Valutazione della materialità e del rischio, Valutazione della sostenibilità, Offerta di prodotti sostenibili
<b>ESG Lehrgang – Advice on sustainable investments</b>	<b>56</b> (nella Divisione Private Banking e Wealth Management)	ESG e SDG, Influenza e impatto delle considerazioni sulla sostenibilità, Rating e misurabilità, Nuove normative a livello UE
<b>ESG Programme per Senior Executives</b>	<b>24</b>	Prospettiva esterna e buone prassi, Attività ESG della Banca
 <b>Bulgaria</b>	<b>Partecipanti</b>	<b>Contenuti chiave</b>
<b>Training on ESG for Corporate and Retail</b>	<b>420</b> (c. 150 nella Divisione Corporate; c. 270 nella Divisione Retail)	Cos'è ESG e introduzione dei fattori ESG nella Banca, Finanza green, Segnalazione e reporting delle transazioni
<b>Formazione sui temi ESG per le imprese – con fornitore esterno</b>	<b>160</b> (nella Divisione Corporate)	Esempi concreti e applicabilità delle strategie ESG nei settori chiave per la Banca



# Valorizzare la diversità, l'equità e l'inclusione

In UniCredit, **Diversità, Equità e Inclusione** (DE&I) sono un imperativo aziendale.

Una **strategia DE&I** dedicata è pienamente integrata nel nostro quadro ESG e nella nostra agenda aziendale, ed è in vigore in tutti i 13 Paesi in cui operiamo. L'obiettivo è garantire un approccio più coeso allo sviluppo di un ambiente di lavoro positivo, incentrato sulla produttività, sul benessere personale e professionale e sul costante coinvolgimento delle nostre persone.

La nostra **solida governance di DE&I** è rafforzata da:

- Principi, best practices e **Policy** condivise<sup>2</sup>
- Uno straordinario **network DE&I** che coinvolge l'intero Gruppo per creare sinergie e opportunità di business, composto da:

**14**

DE&I Accountable Executive nominati per ciascun membro del GEC

**c.20**

DE&I Manager locali, nominati nei Paesi del Gruppo

## Employee Network

Gruppi volontari di dipendenti che si riuniscono sulla base di un'identità o di esperienze di vita condivise, sviluppando il coinvolgimento della comunità

I nostri Network contribuiscono attivamente a numerose iniziative che celebrano momenti chiave delle attività di DE&I, come il **Mese del Pride**. A giugno 2023, per la prima volta, UniCredit è stata sponsor ufficiale dei cortei Pride in Austria, Germania e Italia, e ha partecipato anche alle attività in Slovenia, Repubblica Ceca e Slovacchia. In totale vi hanno partecipato circa 250 colleghi.

2. Ad esempio, è in vigore una Policy DE&I dedicata che stabilisce linee guida e principi chiari per i dipendenti e per le terze parti. Si applica a tutti i momenti chiave del percorso dei dipendenti, dal reclutamento e dall'onboarding, all'apprendimento e allo sviluppo, alla gestione delle performance e alla retribuzione, garantendo decisioni libere da pregiudizi, basate sul merito e sulle competenze, oltre che l'uguaglianza retributiva, a prescindere dagli elementi di diversità.

### Approfondimenti

## Employee Network

**>1.000**

Attualmente abbiamo più di 1.000 membri attivi in diversi Employee Network nei Paesi del Gruppo

### LGBTQIA+ (Unicorn Networks)

Promuovono un luogo di lavoro più aperto, inclusivo e reciprocamente rispettoso, stimolando cambiamenti culturali per l'inclusione di LGBTQIA+ (lesbiche, gay, bisessuali, transgender, intersessuali, alleati ecc.).

### Genere (Women's Networks: Uwin; F:AST; Women's network; Women to women; UnivHers; PINK)

Promuovono una cultura di inclusione, responsabilizzazione e pari opportunità sul posto di lavoro. Attraverso la creazione di comunità, lo sviluppo professionale e l'*advocacy*, ci impegniamo a promuovere la diversità di genere, creando un ambiente di lavoro in cui ogni donna possa affermarsi e contribuire al nostro successo comune.

### STEM (STEM@UniCredit Network)

Costruisce uno spazio inclusivo e diversificato per i dipendenti femmine e maschi che abbracciano le discipline e il mindset STEM (Scienza, Tecnologia, Ingegneria e Matematica) per migliorare la loro vita e la loro carriera, indipendentemente dalla fase del loro ciclo di vita.

**Disabilità (Disability Networks)**

Creano un luogo di lavoro sicuro ed empatico in cui le persone con disabilità e i loro alleati possano discutere apertamente delle sfide che devono affrontare, aumentando la consapevolezza delle loro esigenze.

**Diversità culturale (REACH – Race, Ethnicity and Cultural Heritage Network)**

Promuove la consapevolezza delle tematiche etniche, razziali e DE&I come modo concreto per liberare il potenziale di UniCredit, sviluppando le migliori prassi e una maggior comprensione e servendo i nostri clienti nel miglior modo possibile.

**Generazioni (Future Generation Network)**

Favorisce la diversità, la visibilità, l'innovazione e l'interazione reciproca. Vogliamo cambiare le cose e non esitiamo a lavorare fianco a fianco per riuscirci.

**Caregiving (UNI Care Giver Network)**

Fornisce supporto e comprensione ai caregiver di UniCredit, offrendo risorse, opportunità di networking e una comunità in cui condividere esperienze e consigli.







## » Programmi DE&I e cultura inclusiva

Sono progettati per stimolare un mindset più aperto e per abbattere pregiudizi e barriere, ad esempio:

### **Unconscious Bias-Conscious Caring Workshop:**

circa 220 partecipanti hanno preso parte a workshop residenziali/virtuali di due ore, progettati per promuovere le diversità culturali, partendo da una profonda consapevolezza dei propri pregiudizi al fine di sviluppare un approccio di inclusione.

### **Programma WeFly International Cross-company Mentoring con l'associazione Valore D:**

nel 2023 si è svolta la terza edizione di questo programma, che ha coinvolto 130 partecipanti internazionali provenienti da 42 aziende, tra cui 50 donne e uomini di UniCredit (25 Mentor e 25 Mentee). Il programma mira a fornire ai manager di talento un ulteriore supporto alla carriera per potenziare i loro punti di forza e le loro competenze.

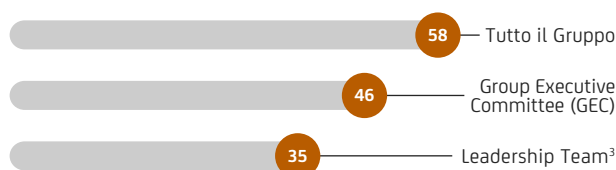
### **Training su Policy DE&I e Unconscious Bias:**

il training è stato erogato a tutti i colleghi del Gruppo in lingua locale ed è accessibile su PLUS, la nostra piattaforma di apprendimento globale. Il corso online è concepito per rafforzare la nostra cultura dell'inclusione. Oltre il 70% dei nostri colleghi ha già completato la formazione.

## Promuovere la parità di genere e l'inclusività

Lavorare per raggiungere la parità di genere a tutti i livelli della nostra organizzazione è una componente chiave del nostro approccio DE&I. Abbiamo già raggiunto:

### Parità di genere – Rappresentanza femminile (%)

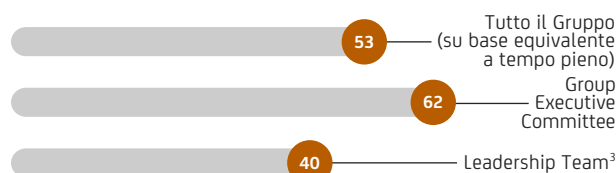


Ci impegniamo anche a garantire la **parità di retribuzione a parità di lavoro** implementando piani d'azione trasparenti ed efficaci. Fra questi, vi sono:

- Lo **stanziamento di circa €100 mln per colmare gradualmente il divario retributivo** in ruoli analoghi; nel 2023, **sono stati investiti circa 17 mln**, che porteranno a una significativa **riduzione del divario retributivo di genere (GPG) in ruoli analoghi<sup>4</sup> al 2,0%**
- La definizione di **linee guida per il nostro processo di remunerazione**
- L'inclusione di **KPI specifici in ambito DE&I per i senior leader** nell'ambito del processo di definizione degli obiettivi annuali<sup>5</sup>.

In UniCredit, confermiamo il nostro impegno a creare un **luogo di lavoro inclusivo e senza barriere**, dove nessuno viene "lasciato indietro", per dare voce ai nostri colleghi e creare un vero senso di appartenenza. In tutto il Gruppo, i nostri dipendenti esprimono una vera diversità, comprendente:

### Mindset internazionale (%) (persone provenienti da Paesi diversi dall'Italia)



# 4

generazioni che lavorano insieme

# 125

Paesi di nascita

## Riconoscimenti

Il nostro impegno in tema DE&I è stato riconosciuto attraverso una serie di premi nel corso del 2023, tra cui:



**Certificazione globale EDGE per l'equità di genere e l'inclusione:** prima banca paneuropea ad ottenere la certificazione globale EDGE. Dieci paesi certificati: Italia, Austria, Germania, Romania, Croazia, Ungheria, Serbia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Bulgaria



Nominata **Azienda inclusiva dell'anno** nell'ambito degli Italy Rainbow Awards 2023 per le nostre politiche aziendali di inclusione e **Miglior LGBT+ Employee Network** (i nostri Unicorns) durante il Parks Diversity Index



Inclusa nel **2023 Bloomberg Gender-Equality**, per il quarto anno consecutivo, con un punteggio GEI complessivo superiore al benchmark del settore e del Paese Italia



Classificato per la seconda volta nel 2023 nella **Top 100 globale per parità di genere da Equileap:** numero 2 in Italia (unica banca)

3. Si tratta del Group Executive Committee e della prima linea di riporto al Group Executive Committee.

4. Divario retributivo di genere non demografico.

5. I KPI in ambito DE&I come obiettivo a sé stante o come parte di un più ampio obiettivo di sostenibilità tra le misure non finanziarie, presenti nelle schede obiettivi individuali dei ruoli senior, come uno degli elementi per la valutazione delle loro performance. I KPI in ambito DE&I: garantire la parità di retribuzione a parità di lavoro, promuovere la parità di genere a tutti i livelli organizzativi, aumentare la rappresentanza culturale ed etnica del nostro personale, migliorare la qualità della vita lavorativa, il benessere e il modello di lavoro flessibile per il nostro personale.

**Sprigioniamo la trasformazione, insieme.**

# Per i volontari che sono il cuore pulsante del nostro Gruppo

Da diversi anni, il volontariato è al centro della nostra responsabilità sociale. Nel 2023, abbiamo creato la nostra prima **Volunteering Community a livello di Gruppo** per permettere a un numero sempre maggiore di colleghi di condividere tempo e competenze in maniera accessibile e gratificante.

Grazie a questa comunità, i colleghi di tutti i nostri Paesi potranno sostenere coloro che ne hanno più bisogno, individualmente o insieme ai loro team. In questo modo, avranno l'opportunità di mettere in pratica il nostro **Valore del Caring e fare davvero la differenza.**

In meno di un anno dal suo lancio ufficiale, la nostra prima **Volunteering Community a livello di Gruppo** è cresciuta esponenzialmente, coinvolgendo dipendenti da tutti i nostri Paesi in circa **280 iniziative.**

“Insieme al nostro impegno per la sostenibilità, diamo grande importanza alla “S” di ESG. Il volontariato rappresenta uno dei mezzi più importanti che abbiamo per fare la differenza nelle comunità in cui operiamo.”

**Siobhán McDonagh**  
Head of Group People & Culture







**280**

La nostra Comunità di volontariato coinvolge i dipendenti di tutti i Paesi attraverso quasi 280 iniziative